

Francesco Barbieri

Curriculum Vitae

Dati Anagrafici
Nome e Cognome: Francesco Barbieri
Data e luogo di nascita: 21.03.1983 Roma
Residenza: Via Cincinnato 4, 00040 Pomezia (RM) - Italy
Stato civile: nubile
Tel. +39 06 9124563
Mob. +39 3339938799
barbieridsgrn@gmail.com
www.fbproject.com



Formazione

2001 > 2004 Diploma in comunicazione visiva presso l'**Istituto Europeo di Design** di Roma. Voto: 100/100.

1996 > 2001 Diploma di maturità scientifica presso l'**Istituto Massimiliano Massimo** di Roma. Voto: 80/100.

Ago. 1999 > Ott. 1999 Due mesi trascorsi al **St. Aloysius College** di Glasgow per un programma di scambio studentesco.

Work experiences

Set. 2009 > Today Lavoro come freelance.

- Progetto e sviluppo tutto il materiale promozionale per **Superenduro 2010 MTB racing series**.
- Sviluppo il restyling e seguio diversi progetti per **Rock In The Middle**, un'agenzia nata come produzione di video e impegnata soprattutto negli action sports.
- Sono il grafico di riferimento di **Simmetria Immagine e Comunicazione**, un'agenzia di Roma che opera nell'ambito degli eventi, incentive e promozione.
- Lavoro per **101%** a collective of video designers for which I develop a series of promotional collaterals and packaging for their upcoming 2011 showreel.

Mar. 2008 > Set. 2009 **Art Director Junior** presso l'agenzia **MAG MediArtGroup**. Mi occupo di clienti quali: Hippo Group Capannelle, Palombini, Spazio Novecento, Casina Valadier, Red Bull e Casinò di Campione.

Nov. 2007 > Feb. 2008 **Art Director Junior** presso l'agenzia **Vianet**. Curo tutta la comunicazione offline di Iperclub Vacanze Spa.

Feb. 2006 > Ott. 2007 **Art Director** presso l'agenzia **Gruppo Peroni Eventi**. Mi occupo di sistemi di identità visiva per incentive aziendali, lanci di prodotto, convention e team building di clienti quali: Nokia, Samsung, Chevrolet, JPMorgan, Turner Italia, Hills, Acea Electrabell e Ansa.

2002 > 2006 Mi occupo dell'ideazione di tutto il materiale promozionale per le stagioni invernali del **Cliffhangerclub**, ristorante e piano bar di Madonna di Campiglio.

Ott. 2005 > Dic. 2006 Freelance Graphic Designer per numerosi progetti di identità visiva tra i quali Bacri Costruzioni, Saices Costruzioni e 2C to see.

Feb. 2005 > Ott. 2006 **Junior Designer** presso l'agenzia **N1 Creative** di Londra. Mi occupo di clienti quali: BBC Club, Desl, Crown Golf, Itiss, The Kennel Club e molti altri.

Giu. 2004 Vincitore ex-aequo nella competizione interna all'Istituto Europeo di Design per il rebranding di **Siplea (Società Italiana per le Edizioni d'Arte)**.

Highlights

Spiccate capacità relazionali, propensione al lavoro in squadra e all'apprendimento. Professionalità, disponibilità, creatività, intraprendenza e passione nel lavoro.

Conoscenze Informatiche

Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Fireworks, Quark X-Press, Font Creator Program.

Lingue

Italiano: madrelingua.

Inglese: eccellente.

Spagnolo: buono.

Hobby & Interessi

Pratica di surf da onda, skateboard e calcetto.